



MIM
Ministero dell'Istruzione
e del Merito



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO

“CARNARO-MARCONI-FLACCO-BELLUZZI”

Codice Ministeriale BRTH020006 – Codice Fiscale 91088990741

Sede centrale: via N. Brandi n. 11 72100 BRINDISI (BR)

Sede staccata: via Del Lavoro 21/E 72100 BRINDISI (BR)

**Ai Dirigenti Scolastici degli Istituti Comprensivi di Brindisi e provincia
Agli alunni del terzo anno della Scuola Secondaria di Primo Grado
Ai loro genitori
All'attenzione del docente referente per l'Orientamento
Al sito web della scuola
Agli atti**

Oggetto: attivazione articolazione R.I.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing) a partire dall'a.s. 2025-2026-Deliberazione Giunta Regionale-N. 1891 del 30/12/2024 del Registro delle Deliberazioni

L'Istituto Tecnico Economico e Tecnologico “Carnaro Marconi Flacco Belluzzi” di Brindisi

COMUNICA

che, a partire dall'anno scolastico 2025-2026, nel settore Economico sarà attiva l'Articolazione **R.I.M. (Relazioni internazionali per il Marketing)**

L'articolazione “Relazioni internazionali per il Marketing” approfondisce gli aspetti relativi alla pianificazione strategica, allo sviluppo sostenibile, alla programmazione e alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche o settoriali, assicurando agli studenti l'acquisizione di specifiche competenze culturali, linguistiche e tecniche.

La richiesta proveniente dal mercato globalizzato di operatori preparati nel campo dell'I.C.T. e delle lingue comunitarie e non, ha spinto l'ITET Carnaro Marconi Flacco Belluzzi ad arricchire e ad innalzare qualitativamente la propria Offerta Formativa con l'articolazione R.I.M. di cui era sprovvista la città di Brindisi.

Tale Articolazione ben si collega con il tessuto produttivo locale della città di Brindisi a **FORTE VOCAZIONE INTERNAZIONALE** (presenza del porto, interporto, aeroporto) e del territorio regionale, che necessita di **management del turismo sostenibile.**

Arricchire l'Offerta Formativa della città di Brindisi con l'istituzione di questa nuova articolazione, significa fornire agli studenti della scuola secondaria di primo grado maggiori opportunità di scelta,

nell'ottica di un inserimento lavorativo e professionale nei settori dell'economia internazionale e globalizzata, del marketing e dei servizi contabili in crescente sviluppo.

In aggiunta, l'articolazione R.I.M. amplia e differenzia l'offerta formativa del territorio di riferimento con una formazione ed istruzione effettivamente rispondente alle richieste di tutti gli stakeholder verso i lavori green del futuro e del marketing che, tramite l'analisi e la comprensione del mercato, fanno da volano all'intera economia locale.

Si riporta di seguito il quadro orario della nuova articolazione:

QUADRO ORARIO R.I.M.

MATERIE	Anni di corso				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Lingua spagnola	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera (cinese/tedesco)	-	-	3	3	3
Informatica	2	2	-	-	-
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Geografia	3	3	-	-	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geopolitica	-	-	5	5	6
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Economia politica	-	-	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Scienze Motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica/Attività Alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Il corso, che presenta nell'ordinamento tre lingue straniere, mira a formare studenti con una buona predisposizione nelle attività di relazione e comunicazione e l'interesse a lavorare nel mondo dell'azienda. Al termine del percorso quinquennale, gli studenti acquisiranno le seguenti competenze:

- pianificare, organizzare, programmare e amministrare processi aziendali sotto il profilo economico, finanziario, giuridico, contabile;
- comunicare in tre lingue straniere (inglese e spagnolo e una a scelta tra cinese e tedesco);
- elaborare piani e programmi di marketing (business plan e piani operativi);
- instaurare e gestire rapporti d'affari e commerciali nazionali e internazionali;

- analizzare il contesto operativo, anche internazionale, delle aziende e, in particolare, delle imprese;
- supportare le decisioni di marketing internazionale nel contesto geopolitico in cui operano le aziende;
- fare esperienza diretta di un contesto internazionale (gemellaggi tra scuole, scambi culturali, stage all'estero, partecipazione a progetti europei).

Con il titolo acquisito, è possibile trovare occupazione in contesti lavorativi anche molto differenti, quali per esempio: responsabili marketing (account manager, sales manager, store manager); analisti e ricercatori di dati di mercato; energy manager; addetti alla gestione e riciclo dei rifiuti; imprenditori della sostenibilità; addetti delle agenzie turistiche; organizzatori per enti pubblici e privati per eventi business e congressuali; imprenditori turistici; addetti amministrativi; addetti alla contabilità generale; addetti alla contabilità analitico-gestionale; addetti al servizio clienti (customer service); addetti ai rapporti con l'estero.

SBOCCHI LAVORATIVI

- impiego in settori del marketing;
- impiego in settori green e dello sviluppo sostenibile;
- impiego in settori commerciali e industriali, principalmente per la cura dei rapporti con l'estero, ma anche per la gestione amministrativa e contabile;
- impiego nel settore del turismo (es. tour operator, tour organizer, agenzie di viaggio);
- impiego negli uffici di ambasciate, camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, enti fieristici, case editrici, settore pubblicitario e tanto altro;
- impiego nell'organizzazione di eventi, convegni, fiere presso enti pubblici e privati.
- impiego in aziende pubbliche e private.

e, ovviamente, l'accesso ad ogni tipo di Università e ITS Academy.

L'articolazione R.I.M. sarà attivata presso la sede dell'Istituto "M.L. Flacco", nel quale sono funzionanti un intero corso SIA e due numerose classi prime di Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

L'Istituto "M.L.Flacco" dispone di un alto numero di laboratori informatici, linguistici, gestionali, di progettazione CAD e di ricerca (fisica e chimica), moderni e ben attrezzati.

Si invitano gli studenti, le studentesse e le loro famiglie a visitare la sede ubicata in via del Lavoro 21/E, per conoscere tutti i dettagli e ricevere tutte le informazioni sulla nuova ed innovativa articolazione "R.I.M."

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Lucia Portolano
Firmato digitalmente